dstsolar

POLÍTICA E ESTRATÉGIA DE INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (IDI)

INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Braga, 10 de outubro 2025

Visão de inovação do dstgroup

Construir com arte e engenho para ficarmos na história como os empreendedores "renascentistas" do séc. XXI.

Propósito de inovação do dstgroup

Inspirar uma cultura de inovação que, alicerçada no espírito criativo de cada trabalhador, transforme ideias em produtos, processos e serviços sustentáveis. Fazer da inovação uma expressão de arte em todas as áreas do grupo, antecipando necessidades e deixando uma marca duradoura na comunidade.

Política de Inovação do dstgroup

A sustentabilidade dos negócios do dstgroup encontra-se cada vez mais relacionada com a sua capacidade de reforçar a perceção do valor dos seus produtos, processos e serviços pelos seus clientes, trabalhadores, acionistas, parceiros e sociedade. Com efeito, o grupo mantém uma permanente focalização na antecipação e satisfação das expectativas dos stakeholders através do desenvolvimento ou melhoria de produtos, processos e serviços, baseado em soluções inovadoras, diferenciadas e customizadas.

A atividade de investigação, desenvolvimento e inovação (IDI) desenvolvida no dstgroup é fundamental para a criação e manutenção da sua vantagem competitiva, assegurando serviços de elevada qualidade em todas as áreas de atividade. Cientes desta realidade, a inovação é intrínseca à sua atividade, o que pressupõe a aplicação de metodologias e ferramentas que potenciam a criação de valor.

Para que seja possível inovar de forma contínua e sustentável, a organização mantém uma constante monitorização e avaliação quer da atividade de IDI, quer do funcionamento da organização, com consequentes planos de respostas adequados às necessidades e objetivos estratégicos da organização.

A política de investigação, desenvolvimento e inovação do dstgroup, a qual foi adotada por todas as empresas enquadradas no SGI, prevê então investimento na produção e gestão de conhecimento, gestão das interfaces, gestão da criatividade, bem como planeamento de projetos e iniciativas e sua operação de acordo com a gestão e estratégia da organização. Para isso a organização implementa um Sistema de Gestão da Inovação fundamentado nos

requisitos apresentados na NP 4457: 2021 (IPQ, 2021). Assim, a política de Inovação é centrada nos seguintes campos de ação:

• Satisfação das necessidades e expectativas dos stakeholders em todas as suas áreas de atividade, garantindo produtos e serviços inovadores ajustados às necessidades;

• Procura incessante de novas soluções para as necessidades dos stakeholders, assegurando a valorização e transferência de conhecimento social e economicamente útil através de um processo de aprendizagem, antecipação de soluções inovadoras e desenvolvimento de projetos de IDI;

• Abertura ao exterior, estabelecendo adequadas interações com o conhecimento científico e tecnológico, o mercado e a sociedade em geral, assegurando o devido planeamento e execução de projetos de IDI;

• Especificação de forma inequívoca das orientações estratégicas, valores organizacionais e âmbito de atuação da organização, de forma a garantir a condução eficaz dos processos;

• Desenvolvimento de uma cultura de inovação, criatividade e empreendedorismo promovendo a geração interna e externa de ideias e avaliando estrategicamente, a cada momento, as oportunidades a elas associadas;

• Melhoria contínua da eficácia do Sistema de Gestão de Inovação em conformidade com as normas nacionais e internacionais aplicáveis, assumindo o integral cumprimento e satisfação dos requisitos aplicáveis.

Estratégia de IDI

O dstgroup possui uma estratégia de inovação que harmoniza e alinha a estratégia específica de cada uma das suas empresas em torno de uma visão global. Esta estratégia está orientada para a resposta ao objetivo de proporcionar soluções personalizadas e sustentáveis que respondam às necessidades e enquadramento específico de cada empresa, adaptando-se aos seus contextos individuais. Para alcançar esse objetivo, foram definidas as seguintes orientações estratégicas:

• Desenvolver processos, produtos e serviços com vista a aumentar a sustentabilidade e promover a economia circular;

• Desenvolver processos com vista ao aumento da produtividade e da eficiência das operações;

• Apostar na digitalização de processos para otimizar a gestão e execução das atividades;

• Desenvolver modelos de negócio inovadores, alinhados com a estratégia e o contexto de cada empresa;

• Apostar no desenvolvimento de parcerias estratégicas, que permitam atuar na vanguarda dos mais recentes avanços científicos e tecnológicos